|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/ Bildungsgang: | Mediengestalter Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug: | RLP für den Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print und Mediengestalterin Digital und Print |
| Lernfeld: | Lernfeld 2 |
| Titel der Lernsituation: | LS 2 Eine Webseite für einen Kunden mit branchenspezifischer Software entwerfen | Zeitrichtwert: 32 |
| Autor/Team: Staats (staats@mmbbs.de), Otte (tanja.otte@wgshi.de) | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Handlungssituation und Handlungsergebnis | Inhalte: |
| Ein Start-Up in Hannover möchte ein Restaurant eröffnen, welches keinen unnötigen zusätzlichen Müll produziert. Um auf das Projekt aufmerksam zu machen, soll eine Landing Page erstellt werden  Jedes Jahr werden auf der Welt über 100 Millionen Tonnen Lebensmittel weggeworfen. Denkt man an die Ursachen, würden die meisten Leute an die Nahrungsmittelindustrie, große Supermärkte oder private Abnehmer denken. Als gelernte Köchin hat Melanie Schmidt einen anderen Blick auf das Thema. Im Sommer 2024 plant sie – inspiriert von ersten Erfolgen anderer Köche in Berlin und Stuttgart – das erste „Zero Waste“-Restaurant Hannovers zu eröffnen.  Briefing  „Das Restaurant wird etwa 60 Plätze haben und überschaubar, aber gleichzeitig gemütlich sein. Dass jeder, der Interesse hat, sich einen Besuch leisten kann ist uns sehr wichtig. Gemüse und Fleisch beziehen wir lokal von verschiedenen Bio-Höfen. Getreide und andere Rohstoffe unverpackt aus dem Großhandel. Die Gerichte planen wir so, dass möglichst kein Abfall entsteht. Reste können wir zum Beispiel zu Brühe für die nächsten Gerichte verarbeiten oder kompostieren, so dass sie zu Dünger werden. Je nach Jahreszeit wechselt unser Menü alle paar Wochen.“  Zunächst wünscht der Kunde einen digitalen Entwurf für einen One-Pager als Desktopvariante in 1920 Pixel Breite.  Handlungsergebnis:  Entwurf eines Prototypens als XD-Datei (inkl. eingesetzter Farbpalette) | Typografie  Farbgestaltung  Mockups, Wireframes, Klickdummy  Bilder optimieren für digitale Medien (Ladezeiten und Performance)  branchenspezifische Software |

| Schulische Entscheidungen: | Dimensionen von BNE |
| --- | --- |
| Leistungsnachweis:  Projektabgabe  Lernzielkontrolle  Software:  Adobe XD (oder Figma, Sketch)  Bildbearbeitung  Internet  Thema der LS ist übergreifend für LS 2.2 und 2.3  Mögliche Anbindung an LF1 mit der Erstellung von Plakaten bzw. Postkarten mit QR Codes, die zur Landing Page führen | Themenbezogenes BNE – ressourcenschonender Umgang |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Stunden | Handlungs-phasen | Angestrebte KompetenzenFachkompetenz und Personale Kompetenz (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz)Die Schülerinnen und Schüler… | Methoden,Medien/ Materialien/ Hinweise | (Teil-) Handlungs-ergebnis |
|  | Informieren | …nennen Schritte des Workflows zur Erstellung von Webseiten (FK)  …beschreiben Gestaltungskriterien für Webdesign (FK)  …kennen den Begriff Usability und verstehen die Bedeutung im Webdesign (FK)  …kennen den Unterschied zwischen verschiedenen DTP-Programmen und deren Einsatzzweck (FK) | Internetrecherche  Think-Pair-Share | Mindmap |
|  | Planen  Entscheiden | …wählen Schriftfamilie, Schriftgröße & Zeilenabstände passend für digitale Medien aus (FK, PK)  …entscheiden sich unter Berücksichtigung der Zielgruppe für ein Farbschema (FK, PK)  … setzen Tools (Adobe color) für die Auswahl von Farbschemata an (FK) | Arbeit mit z. B. Google Fonts, Adobe Color | Farbpalette  Schrift-auswahl |
|  | Durchführen | …arbeiten mit branchenspezifischer Software für die Umsetzung der Entwürfe (FK)  … importieren Farbschemata von Color in XD (FK)  … können die Entwürfe als Prototyp für den Kunden zur Verfügung stellen (FK) | Arbeit mit Adobe XD | Entwurf in XD |
|  | Kontrollieren / Bewerten | …präsentieren Ihre Ergebnisse und kontrollieren das Ergebnis anhand des Kundenauftrags (PK, SK) | Präsentation | Bereitstellung der Ergebnisse mit XD für externe Teilnehmer |
|  | Reflektieren | … üben konstruktive Kritik (PK, SK)  …reflektieren ihre Ergebnisse und analysieren ihren Weiterbildungsbedarf (PK, SK) |  |  |